



PERE DURAN / NORD MEDIA

La Fundació Girona Est, formada por empresarios y entidades, trabaja para transformar barrios del este de la ciudad

Compañías familiares de Girona y con presencia internacional muestran a FemCat sus iniciativas sociales de éxito en el territorio

## Empresas con alma

SÍLVIA OLLER

Girona / Sant Joan de les Fonts

Son empresas familiares con gran presencia internacional, pero en su hoja de ruta está también la misión de hacer mejor la vida de las personas que lo necesitan. Un grupo de 40 empresarios de la Fundació Privada d'Empresaris de Catalunya (FemCat) ha conocido de primera mano esta semana algunas iniciativas de éxito social de empresas y entidades del área de Girona y Olot. "Cualquier empresario de mediana edad a quien las cosas le vayan medianamente bien debería invertir el 20% de su tiempo en acciones de compromiso social para devolver a la sociedad lo que esta le ha dado", solía explicar el empresario Jaume Casademont a los que empezaban a trabajar con él en la empresa de embutidos que fundó, tal como recordaba el pasado jueves Jaume Sanabrias, que es ahora consejero delegado de Marlex Human Capital.

Hace dos años, Sanabrias impulsó la Fundació Girona Est, que hoy cuenta con la complicidad de una treintena de empresarios y entidades, y que persigue el ingente reto de transformar a largo plazo unos barrios que siempre se han sentido el patio trasero de Girona. Lo hacen gracias a proyectos deportivos, culturales y educativos con los que pretenden empoderar a los niños del barrio y proporcionarles las mismas oportunidades que cualquier otro alumno de Catalunya: que no abandonen la ESO y que puedan participar en actividades extraescolares, algo hasta hace poco al alcance de muy pocos, partiendo de la base del respeto, la cooperación, la humildad y o el trabajo en equipo.

A mayor escala, el compromiso social forma parte del ADN de muchas grandes empresas como la industria alimentaria Noel, con sede en Sant

Joan les Fonts. La firma que cerró el año 2020 con un total de 368 millones de euros de facturación y exporta más del 60% de la producción, cuenta con dos fundaciones de gran impacto social. La Maria Rosa Sans, creada en el 2008, ha becado a una docena de alumnos de la Garrotxa sin recursos para que puedan ir a la universidad.

Por otra parte, la Fundación Albert Bosch ha destinado desde su creación en el 2004 un millón de euros en financiar dos líneas de investigación del hospital Vall d'Hebron en cáncer infantil. También está involucrada en un proyecto que busca mejorar la estancia de los niños y sus familias que deben permanecer ingresados en la zona de oncología pediátrica de este hospital de referencia. Una iniciativa de colaboración público-privada que cuenta con la implicación de otras dos fundaciones. La remodelación integral costará más de 6 millones de euros y las obras empezarán en el 2022.

"La responsabilidad social se trabaja desde ámbitos muy diversos como la cultura, el deporte o la sostenibilidad", señala la presidenta de FemCat, Elena Massot. Y es en la cultura donde la Fundación Metalquímia destina buena parte de sus recursos. De los

**Marlex Human Capital, Noel, Metalquímia y Comexi son ejemplos de empresas con proyectos sociales en Girona y Olot**

**"La responsabilidad social se trabaja desde ámbitos como el deporte y la cultura", dice la presidenta de FemCat, Elena Massot**

cerca de 410.000 euros de presupuesto del 2020, más de la mitad recayeron en ese sector con la Orquesta Simfónica de Coblà y Corda de Catalunya como buque insignia. El 90% del presupuesto de la fundación lo aporta la familia Lagares, fundadora en el año 1971 de una empresa dedicada a la fabricación de maquinaria para cocidos, marinados, curados y snacks presente actualmente en más de 90 países.

La educación es otro de los pilares de Metalquímia. En el 2013 nació la Fundació per a la Creativació, que tiene como principal objetivo dotar a los niños y adolescentes durante su etapa formativa de la capacidad de innovar. En el último curso, más de 25.000 niños han trabajado en las aulas la creatividad (capacidad de innovar de forma creativa) mediante un método de aprendizaje basado en los retos. "Que solo un 1% de esos niños sean emprendedores en un futuro y generen producto interior bruto para el país será un éxito", explicaba el vicepresidente de Metalquímia Josep Lagares, que anunció que el año que viene inaugurará en la Alta Garrotxa "un centro de creatividad global" donde personas vinculadas a empresas y entidades buscarán soluciones creativas a retos sostenibles.

Durante el viaje, los empresarios de FemCat conocieron también la experiencia de la Unió Esportiva Olot que bien podría hacerse suyo el lema "más que un club", ya que el fútbol social tiene más peso que el competitivo; así como la apuesta por la sostenibilidad que se ha instaurado en empresas como Comexi, referente en el sector de la impresión y maquinaria de envase flexible, y que desde el año 2000 trabaja para reducir los solventes que van a la atmósfera y además asesora a sus clientes en la reducción de residuos.

Iniciativas sostenibles y sociales con derecho a réplica.●

## ¿Hemos aprendido algo?

Mariano Marzo



Los precios de la energía en la UE han aumentado en los últimos meses. Curiosamente, este repunte ha coincidido con la presentación, el pasado verano, del paquete "Fit for 55" de la UE, un conjunto de medidas para lograr la neutralidad climática en el 2050. Como era de esperar, la subida ha sido utilizada políticamente, tanto como una razón para acelerar la transición energética, como una advertencia de que esta discurre descontroladamente. En este contexto de debate, parece oportuno poner sobre la mesa una de las múltiples reflexiones que, a mi juicio, la UE y sus ciudadanos deberían plantearse a partir de esta crisis ("la primera de la transición energética" en opinión de algunos).

Tal reflexión apunta a que en un mundo en transición energética no hay motivo para esperar que los precios sean menos volátiles. Esto sería así por al menos cuatro motivos.

Primero, porque los combustibles fósiles seguirán teniendo un cierto papel en la transición y con toda probabilidad sus precios se mantendrán volátiles, quizás más que hoy.

Segundo, porque la transición energética necesita de muchas otras materias primas (litio, cobalto, níquel, cobre, biomasa, residuos, agua etcétera) cuyos precios también pueden ser muy volátiles. Todo ello sin olvidar que el precio del CO<sub>2</sub> en el mercado de emisiones puede ser objeto de especulación, y que el hidrógeno, al ser almacenable, cumple una de las precondiciones para la volatilidad.

Tercero, porque, a corto plazo, los precios de la electricidad pueden ser más volátiles que los de los combustibles, ya que los costes de los desequilibrios oferta-demanda son más marcados. Y este desafío se agudizará en la medida que las renovables intermitentes aumenten su cuota de mercado. La capacidad mundial de almacena-

**En un mundo en transición energética no hay motivo para esperar que la volatilidad sea menor**

miento de combustibles (sólidos, líquidos, gaseosos) es enorme y aún tendrán que pasar décadas hasta que dicha capacidad pueda ser igualada mediante baterías, la producción de hidrógeno o alternativas.

Y cuarto, porque el cambio climático estresa los sistemas energéticos. En los últimos años hemos asistido a ciberataques, o con drones, a infraestructuras energéticas. Sin embargo, los fenómenos meteorológicos extremos han tenido efectos más devastadores, lo que nos recuerda la necesidad de tener a punto planes para afrontar eventos que conmuevan al sistema. La combinación de un sistema dominado por fuentes de energía intermitente y de una demanda condicionada por una meteorología extrema está llamada a generar situaciones puntuales de gran estrés y volatilidad.

Los ciudadanos de la UE tendríamos que estar mejor informados sobre lo que la transición energética aporta y lo que no. Independientemente de cuán lejos la UE avance hacia la neutralidad climática, la necesidad de un sistema equilibrado persistirá, con todos los desafíos y volatilidad de precios que esa tarea comporte.